

**La Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH)
remercie tous les professionnels de la santé, du médico-social et du social
pour leur engagement pendant la crise du Covid-19**

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers lance, pendant tout le mois de juin, une campagne de communication omnicanal pour remercier les personnels soignants et non soignants des efforts réalisés durant la crise Covid-19 et valoriser l'ensemble des 140 métiers pratiqués de l'hôpital.

A partir du lundi 25 mai et jusqu'au 30 juin, la MNH réalise une campagne presse, radio et digitale dans laquelle la seule mutuelle affiliataire de la santé et du social, remercie tous les personnels mobilisés pendant cette crise sanitaire : infirmières, infirmiers, aides-soignants, agents administratifs, agents d'entretien... tous les métiers qui font l'hôpital.

Depuis le début de la pandémie, la MNH les soutient : protection offerte en santé et prévoyance pour les hospitaliers sans mutuelle, garantie des salaires et primes en cas d'arrêt de travail, soutien psychologique et indemnisation des frais de gardes d'enfants...

La MNH, ainsi, souhaite témoigner de l'investissement sans faille des hospitaliers qui oblige leur mutuelle de référence à être à la hauteur de leurs engagements, chaque jour depuis 60 ans. Ils sont sa source d'inspiration.

En parallèle de cette campagne qui réaffirme **la mission essentielle de la MNH : protéger les professionnels de santé tout simplement**, les actions de promotion de la santé de la MNH prennent tout leur sens en cette période d'épuisement physique et psychique du personnel hospitalier.

Le dispositif « *Aux p'tits soins* » permet d'apporter aux professionnels de santé du bien-être sur leur lieu de travail : massages (plantaires, AMMA), acupression, lumino-relaxothérapie, distribution de crème pour les mains, accompagnement psychologique et d'autres initiatives auxquelles ils peuvent participer pour des moments de réconfort.

Gérard Vuidepot, Président de la MNH déclare : « *Nous tenons à saluer l'abnégation, le professionnalisme, le sens du devoir et la solidarité dont les professionnels de la santé et du social font preuve chaque jour de l'année. Pendant la crise sanitaire, ils ont témoigné d'un engagement exemplaire pour accueillir les patients et les soigner. Nous savons, pour être proches d'eux, les sacrifices que cela signifie et tenons à leur dire que leur dévouement nous incite à nous en montrer dignes. J'espère qu'ils seront reconnus à leur juste valeur* ».



🎧 Pour écouter le spot radio : <https://youtu.be/7Q8r9CGQXqg>

A PROPOS DE LA MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS

La **Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la santé et du social (MNH)** est née le 1er février 1960 de la volonté des hospitaliers de couvrir solidairement leurs besoins de protection en santé. La MNH est la **seule mutuelle affinitaire du monde de la santé et du social, spécialiste de la couverture complémentaire santé et de la prévoyance des hospitaliers**.

La mutuelle a construit son action sur l'efficacité et la détermination à **défendre, sans compromis, le pouvoir d'achat et le bien-être des hospitaliers**. Elle agit pour **améliorer les conditions et les parcours de vie de ses adhérents**, en protégeant l'enfance, la famille, les personnes âgées ou handicapées.

En 2013, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers a engagé une transformation unique dans le secteur des mutuelles et a créé, en 2018, le groupe **nehs** qui développe **une offre globale de services totalement dédiée au monde de la santé**.

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers compte près de 600 000 adhérents et MNH Prévoyance, près de 700 000.

La MNH et MNH Prévoyance **protègent aujourd'hui près d'1,3 million de bénéficiaires**, professionnels de la santé et ayants-droit.

Suivez l'actualité de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers sur www.mnh.fr et sur les réseaux sociaux.

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com