

Pour ses 45 ans, *Le Généraliste* s'offre un nouveau site internet plus rapide, plus design et plus agréable à lire

Le Généraliste, le titre le leader des news magazines de la presse médicale, adressé toutes les semaines à près de 30 000 médecins généralistes, vient de refondre et de mettre en ligne une nouvelle version de son site internet : legeneraliste.fr

L'objectif de ce nouveau site est de permettre une expérience utilisateur pour tous les usages, que ce soit sur tablette, smartphone ou ordinateur et d'apporter, en temps réel, toute l'information professionnelle et médicale indispensable à l'exercice quotidien des généralistes.

Tous les mois, legeneraliste.fr a une audience de 149 000 visiteurs et 460 000 pages vues.

Un design épuré et une navigation plus fluide

Nouveau design, présentation épurée, navigation plus fluide et désormais responsive, avec un temps de chargement plus rapide, legeneraliste.fr a également été repensé pour permettre au lecteur de retrouver plus facilement toutes les informations indispensables à sa pratique.

Le classement des articles a également été revu pour simplifier la navigation et les recherches.

Les grands dossiers du Généraliste plus facilement accessibles

En plus du fil d'actualité quotidien, **les médecins généralistes pourront consulter les derniers dossiers** de FMC (une nouvelle fonction leur permet de retrouver les mises au point déjà publiées selon les spécialités), se renseigner sur les dernières actualités politiques, conventionnelles ou médicales, mais aussi parcourir le journal en ligne.



Des nouvelles rubriques

Des rubriques « e-santé » et « Vos patients » voient le jour tandis qu'un **espace s'adresse spécifiquement aux jeunes médecins** au sein duquel ils peuvent suivre l'actualité en lien avec les études médicales ou l'installation. Et bien évidemment, **l'espace « À vous la parole »** permet toujours d'échanger entre confrères, participer aux débats et aux sondages ou encore de faire connaître un point de vue.

Des newsletters relookées

Les newsletters ont également été relookées avec une présentation plus moderne et plus claire.

A PROPOS DE LE GÉNÉRALISTE

Le Généraliste appartient au Groupe Profession Santé, premier groupe médias et services pour les professionnels de santé.

Groupe Profession Santé est une filiale du groupe nehs, créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), unique mutuelle affinitaire du monde de la santé. Le groupe nehs propose aujourd'hui une offre globale de services, totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com