



Communiqué de presse
12 avril 2021

AKLIA équipe les chambres de 120 cliniques avec CANAL+ BUSINESS

Près de 30 000 chambres d'hôpitaux et de cliniques aujourd'hui connectées en France

AKLIA, spécialiste de l'accueil et du confort des patients lors de leur hospitalisation dans un établissement de santé, et CANAL+ BUSINESS, l'entité du Groupe CANAL+ dédiée aux professionnels, viennent de signer un partenariat pour équiper 120 cliniques. Cela représente 15 000 lits, qui viennent s'ajouter aux 14 000 lits d'établissements de santé publics déjà équipés.

UNE OFFRE INÉGALÉE DE CONTENUS EXCLUSIFS

Les patients bénéficient d'une offre de contenus Premium en Live et en Replay dans leurs chambres avec accès aux chaînes exclusives CANAL+, CANAL+DECALÉ, CANAL+SPORT, CANAL+CINEMA et CANAL+SERIES ainsi qu'une ou deux chaînes thématiques autour de la découverte, de la jeunesse ou du sport comme Planète+, Disney Channel ou encore Infosport+.

Cette offre de chaînes permet d'améliorer le confort des patients en leur proposant une grande richesse de programmes autour de trois thématiques : le sport, avec les plus grandes compétitions sportives, le cinéma ultra-récent en exclusivité et les séries, de la Création Originale CANAL+ aux séries internationales.

L'OFFRE NOMADE D'AKLIA EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Pour répondre à la demande croissante des patients qui ne souhaitent plus visionner des contenus exclusivement à la télévision mais sur les appareils mobiles, AKLIA a mis en place **l'offre Nomade qui permet le visionnage sur des tablettes mises à disposition, dans un premier temps, des patients en ambulatoire**. À terme, ce sont tous les patients qui pourront louer une tablette ou utiliser la leur avec les contenus proposés par AKLIA : l'offre 100% digitale myCANAL.

myCANAL rassemble au sein d'une même application tous les contenus de CANAL+ et des offres CANAL+ et le meilleur de la télévision et des services de streaming au sein d'une même application : films, séries, documentaires, divertissements et sport sont à retrouver en direct ou à la demande, avec jusqu'à 50 000 contenus disponibles.

Benoît Asserin, Directeur général d'AKLIA : « Grâce à ce partenariat, AKLIA satisfait tous les patients en clinique avec des solutions de divertissement adaptées à leurs besoins, à leurs goûts et leurs envies. Nous renforçons notre partenariat avec CANAL+ BUSINESS aujourd'hui pour leur offrir la meilleure offre de contenus, à la fois riche et variée.

AKLIA a pour objectif d'accompagner les patients avant, pendant et après leur séjour en leur proposant du divertissement et des services pour améliorer leur séjour. »

Ali Zeboudj, Directeur de CANAL+ BUSINESS : « Je suis très heureux de ce partenariat qui s'appuie sur la complémentarité de nos métiers respectifs. Il nous a permis de mettre à disposition les contenus de CANAL+ à 120 établissements de santé, ce qui représente déjà 10% des cliniques en France. Nous allons renforcer notre collaboration avec AKLIA pour permettre à davantage d'établissements d'offrir le meilleur des contenus à leurs patients. Avec le grand retour de la Ligue des Champions sur nos antennes et toujours plus de cinéma et de séries, je suis très confiant pour l'avenir ! »

À PROPOS D'AKLIA

AKLIA propose des offres pour améliorer l'accueil et le confort des patients lors de leurs séjours dans un établissement de soins avec une offre de divertissement et de e-hospitalité.

Les solutions multimédias d'AKLIA offrent, aux patients, un accès quotidien à des bouquets de chaînes télévision, la téléphonie, le Wi-Fi et des services complémentaires.

Ces services permettent aux patients de visionner en HD des chaînes thématiques, un vaste catalogue de contenu à la demande, des vidéos d'information, des services de conciergerie, de commande de repas, de suivi de la douleur, la mise en place de portails famille.

Avec plus de 30 ans d'expérience, AKLIA est présent sur l'ensemble du territoire national dans plus de 500 établissements en tant que délégataire de service public ou fournisseur de solutions techniques.

AKLIA gère un parc de plus de 75 000 postes de télévision et de téléphones.

AKLIA est une filiale de nehs, créée par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), unique mutuelle affinitaire du monde de la santé. En cultivant un développement affinitaire, nehs propose aujourd'hui une offre globale de services, totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

En savoir plus sur AKLIA : www.AKLIAGroupe.com

À PROPOS DE CANAL+ BUSINESS

CANAL+BUSINESS, l'entité du Groupe CANAL+ dédiée au marché BtoB, est leader sur son cœur de cible, les bars et restaurants, l'hôtellerie et la santé. CANAL+BUSINESS propose une offre de contenus audiovisuels adaptée à tous les marchés et choisie par les plus grands groupes, en France métropolitaine, en Corse et à Monaco. Une gamme très complète de packs sportifs permet aux lieux publics, notamment les cafés, bars, restaurants, salles de sport, de retransmettre le meilleur des programmes sportifs et de générer du chiffre d'affaires additionnel. Pour les bars PMU, CANAL+BUSINESS met à disposition la seule offre permettant de diffuser Equidia pour les courses hippiques. Enfin, des formules à la carte autour des thématiques cinéma, sport, série, documentaires et chaînes étrangères permettent de répondre aux besoins des collectivités, administrations, entreprises, etc.

CONTACTS MÉDIAS

AKLIA : Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com

CANAL+ BUSINESS : Frédéric Barbe | frederic.barbe@canal-plus.com