



Communiqué de presse
2 février 2021

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH) et son assistant, le Groupe IMA renouvellent leur partenariat jusqu'en 2025

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la santé et du social (MNH) a décidé de renouveler sa confiance à son assistant, le Groupe IMA (Inter Mutuelles Assistance), pour les cinq années à venir. Au total, ce sont près d'1 million de personnes protégées par la MNH qui sont couvertes par l'offre d'assistance santé et dépendance du Groupe IMA. Ce renouvellement de partenariat entre deux acteurs engagés s'accompagne d'innovations et notamment une action majeure de détection des fragilités pouvant conduire à la perte d'autonomie avec le déploiement du programme IMA S@nté comprenant un module bien-être pour compléter le programme pluriannuel de prévention de la MNH auprès de ses adhérents retraités.

Pour mener à bien sa politique pour une solidarité active et prendre en compte les besoins de ses adhérents, la MNH a fait le choix de poursuivre un partenariat historique qui remonte à 1998. Une décision qui s'explique par la capacité du Groupe IMA à apporter des réponses à chaque situation de vie et à proposer des solutions personnalisées de prévention et d'accompagnement.

Fin 2020, la collaboration MNH/IMA a permis le déploiement du programme de prévention et d'accompagnement IMA S@nté offert à tous les adhérents retraités de la MNH qui ont ainsi accès à un socle de services digitaux composé d'une demande d'assistance en ligne pour une prise en charge rapide par un chargé d'assistance, d'informations et conseils santé, d'une web série sur le thème de la nutrition, d'informations et d'une mise en relation avec tous les services qu'offre aujourd'hui la MNH à ses adhérents comme l'action sociale, l'assistance aux aidants, les forfaits culture et loisirs.

Un module bien-être permet, après avoir rempli un questionnaire sur son mode de vie et son état de santé, d'entrer en relation avec une infirmière de la plateforme interdisciplinaire médico-sociale du Groupe IMA.

Formée à la technique du coaching motivationnel, l'infirmière va accompagner l'adhérent dans le temps en l'aidant à définir des objectifs et des axes d'amélioration. Grâce à ce suivi personnalisé, l'adhérent est aidé à devenir acteur de sa propre santé, puisque c'est lui qui va agir directement sur ses facteurs de risques.

Ce nouveau programme d'accompagnement, prenant en compte les dimensions de la santé et du bien-être, constitue la pierre angulaire du programme pluriannuel de prévention mis en place par la MNH à destination de ses adhérents retraités, avec pour principaux objectifs de détecter les fragilités potentielles et de guider vers des actions favorisant le recul de la perte d'autonomie.

Gérard Vuidepot, Président de la MNH :

« La MNH est pleinement satisfaite de l'accompagnement du Groupe IMA et je me réjouis de poursuivre cette collaboration qui a prouvé sa force et sa cohérence au cours des années. Cette relation durable illustre la capacité du Groupe IMA à offrir une assistance santé et dépendance de qualité aux adhérents de notre mutuelle. »

Claude Sarcia, Président du Directoire du Groupe IMA :

« Le renouvellement de ce partenariat historique et son enrichissement par de nouveaux services est une véritable marque de confiance de la part de la MNH. Fruit d'un travail conjoint, l'offre propose des services de qualité aux adhérents de la mutuelle en associant des outils digitaux innovants et un accompagnement humain de proximité par des professionnels qualifiés. Ce partenariat renouvelé conforte la volonté du Groupe IMA d'être un acteur engagé dans le domaine de la santé et de la prévention. »

À PROPOS DE LA MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la santé et du social (MNH) est née le 1er février 1960 de la volonté des hospitaliers de couvrir solidairement leurs besoins de protection en santé. La MNH est **la seule mutuelle affinitaire du monde de la santé et du social, spécialiste de la couverture complémentaire santé et de la prévoyance des hospitaliers.**

La mutuelle a construit son action sur l'efficacité et la détermination à défendre, sans compromis, le pouvoir d'achat et le bien-être des hospitaliers. Elle agit pour **améliorer les conditions et les parcours de vie de ses adhérents, en protégeant l'enfance, la famille, les personnes âgées ou handicapées.**

En 2013, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers a engagé une transformation unique dans le secteur des mutuelles et a créé, en 2018, nehs, pour *nouvelle entreprise humaine en santé*, qui développe une offre globale de services totalement dédiée au monde de la santé.

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers compte près d'**1 million d'adhérents.**

Suivez l'actualité de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers sur www.mnh.fr et sur les réseaux sociaux.

À PROPOS DU GROUPE IMA (INTER MUTUELLES ASSISTANCE) :

Acteur majeur de l'assistance santé et du bien-être depuis 40 ans, le Groupe IMA intervient auprès de plus de 150 mutuelles santé, institutions de prévoyance, assureurs et mutuelles IARD, mais aussi aux côtés d'organismes de Sécurité Sociale, de collectivités locales et d'acteurs sanitaires. Il s'appuie sur ses savoir-faire médicaux, paramédicaux et sociaux, ses programmes de prévention et d'accompagnement ainsi que sur ses réseaux d'intervenants spécialisés pour apporter des solutions innovantes contribuant à l'équilibre de vie des personnes. www.imagroupe.eu

Contact presse Mutuelle Nationale des Hospitaliers :

Jérôme Aubé : 06 29 82 76 55, presse@groupe-nehs.com

Contact presse Groupe IMA :

Renaud Berrivin : 05 49 34 79 21 / 06 80 61 45 00, renaud.berrivin@ima.eu