



Communiqué de presse  
Paris, le 8 décembre 2020  
**EMBARGO 11 décembre 6h00**

## **PARTENARIAT MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS / NRJ GLOBAL**

### **LA MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS CONTINUE DE SOUTENIR LES HOSPITALIERS ET SENSIBILISE LES AUDITEURS DE CHÉRIE FM AUX MÉTIERS DE LA SANTÉ**

**NRJ Global et la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), la seule mutuelle affinitaire des professionnels de la santé et du social, consacrent aux hospitaliers une matinale spéciale sur Chérie FM vendredi 11 décembre. « Le réveil Chérie » (6h-9h) s'engage avec pour objectif de sensibiliser les auditeurs aux métiers de la santé et mettre en lumière le travail fourni par le personnel hospitalier.**

Mobilisés depuis 9 mois dans la lutte contre la Covid-19, les hospitaliers ont accumulé beaucoup de fatigue. Leur mutuelle affinitaire, la MNH, continue de les soutenir moralement et physiquement et s'efforce de mettre en place des dispositifs adaptés à leurs besoins au regard de la situation actuelle.

#### **Matinale spéciale & défi sportif au profit des professionnels de santé**

Vendredi 11 décembre, « le Réveil Chérie » de 6h à 9h sur Chérie FM **sera consacrée au personnel hospitalier**, l'occasion d'échanger avec eux sur leur quotidien et la situation actuelle de manière positive et bienveillante.

Toute la matinée l'animateur **Alexandre Devoise se mobilisera pour « un défi vélo solidaire »** en pédalant pendant les 3 heures de l'émission. Ce défi sportif permettra de constituer **une cagnotte dont le montant, financé par la MNH, sera reversé à l'association « Soin aux Professionnels de Santé (SPS)** qui propose un dispositif d'aide et d'accompagnement psychologique pour tous les professionnels de santé avec une écoute téléphonique par des psychologues et des téléconsultations, ainsi que des consultations assurées par des médecins généralistes et des psychiatres.

1 calorie dépensée = 1€ récolté.

#### **Le dispositif**

En amont de l'opération, des messages d'autopromotion en radio et sur les réseaux sociaux annonceront le partenariat MNH/Chérie FM.

En complément, un spot radio rappellera aux hospitaliers qu'ils peuvent bénéficier d'un dispositif de soutien mis en place par la MNH depuis le début de la crise sanitaire : un soutien psychologique 24h/24 et 7j/7, des podcasts d'exercices de relaxation pour prévenir l'épuisement professionnel et aider à gérer le stress, l'anxiété ou les insomnies ...

L'émission sera également diffusée via un Facebook Live le jour J sur le compte de l'antenne Chérie FM, relayé sur le compte MNH.

Un partenariat orchestré par l'agence Australie.

## A PROPOS DE LA MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS

*La Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la santé et du social (MNH) est née le 1er février 1960 de la volonté des hospitaliers de couvrir solidairement leurs besoins de protection en santé. La MNH est la **seule mutuelle affinitaire du monde de la santé et du social, spécialiste de la couverture complémentaire santé et de la prévoyance des hospitaliers.***

*La mutuelle a construit son action sur l'efficacité et la détermination à **défendre, sans compromis, le pouvoir d'achat et le bien-être des hospitaliers.** Elle agit pour **améliorer les conditions et les parcours de vie de ses adhérents**, en protégeant l'enfance, la famille, les personnes âgées ou handicapées.*

*En 2013, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers a engagé une transformation unique dans le secteur des mutuelles et a créé, en 2018, **nehs, pour nouvelle entreprise humaine en santé** qui développe **une offre globale de services totalement dédiée au monde de la santé.***

**La Mutuelle Nationale des Hospitaliers compte près de 1 000 000 adhérents.**

Suivez l'actualité de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers sur [www.mnh.fr](http://www.mnh.fr) et sur les réseaux sociaux.

## A PROPOS DE CHÉRIE FM

*Chérie FM, radio musicale privée française appartenant au Groupe NRJ, est la plus féminine des radios de France (1). Elle rassemble chaque jour 1 757 000 auditeurs (2) et les accompagne tout au long de la journée en leur offrant des moments de détente, de glamour et de bien-être au son de La Plus Belle Musique.*

*Chaque matin de 6h à 9h, Alexandre Devoise et Sophie Coste animent « Le Réveil Chérie », accompagnés de Iris Mittenaere pour la rubrique « Iris Coffee ». Bonne humeur, dynamisme et complicité sont au rendez-vous dans la plus féminine des matinales (3).*

*Sources : Médiamétrie 126 000 Radio, SO 2020. L-V. 5h-24h sauf précisions. (1) Structure de l'AC, cible Femmes. (2) AC 13 ans et +. (3) Structures de l'AC et du QHM, cibles Femmes, 6h-9h.*

## A PROPOS D'AUSTRALIE

*Australie est une agence indépendante créée il y a plus de 30 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis 6 ans. Australie se caractérise par l'efficacité de ses campagnes et la fidélité de ses clients. Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : CIC, Nespresso, Lidl, Sephora, INCa, NAOS ou Puresentiel, SNCF...*

## CONTACTS PRESSE

**RP Australie** : Virginie de Martel – [vdemartel@australie.com](mailto:vdemartel@australie.com) – 0669496749

**RP NRJ Global** : Maxime Mortera - [mmortera@nrjglobal.fr](mailto:mmortera@nrjglobal.fr) - 06 12 06 85 67

**RP MNH** : Jérôme Aubé - [jerome.aube@groupe-nehs.com](mailto:jerome.aube@groupe-nehs.com) – 06 29 82 76 55